

Opšti uslovi nagradnog konkursa „Poruka od tebe“

1. Organizator nagradnog konkursa

Privredno društvo JAFFA d.o.o. Crvenka, Maršala Tita 245, matični broj: 08004684 (u daljem tekstu „Organizator“)

2. Naziv i vreme trajanja konkursa

Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom „Poruka od tebe“ (u daljem tekstu „Konkurs“) preko Facebook stranice Organizatora koja se nalazi na adresi <https://www.facebook.com/ocake.jaffa.crvenka> (u daljem tekstu: zvanična Facebook stranica). Konkurs počinje 16.11.2016. godine u 12 časova i završava se 30.11.2016. godine, u 12 časova. Sva lica zainteresovana za učestvovanje u Konkursu su u obavezi da prihvate Opšte uslove Konkursa.

3. Teritorija na kojoj se organizuje konkurs

Pravo učestvovanja u Konkursu imaju sva lica koja imaju prebivalište ili boravište na teritoriji Republike Srbije, koji su korisnici Facebook-a i prihvataju pravila Facebook-a, kao i uslove učešća u Konkursu.

4. Opis konkursa i uslovi učestvovanja

Pravo na učešće u Konkursu učesnik stiže:

- slanjem poruke na zvaničnu Facebook stranicu,
- postavljanjem poruke u okviru komentara na zvaničnoj Facebook stranici ili
- slanjem u inbox na zvaničnoj Facebook stranici.

Fizičko lice koje uzme učešće u konkursu slanjem poruke na napred navedeni način (u daljem tekstu: „Učesnik“) neopozivo izjavljuje da prihvata ove Uslove Konkursa.

Svaki učesnik ima pravo da tokom trajanja Konkursa pošalje neograničeni broj poruka.

Učesnik garantuje da se korišćenjem poruke u okviru Konkursa, shodno ovim Uslovima, ne krše autorska i srodna prava trećih lica, odnosno da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za slanje poruke radi učestvovanja u Konkursu.

Učesnik upućivanjem poruke na način predviđen ovim Uslovima daje Organizatoru dozvolu da objavi poruku i ustupa mu, bez naknade, pravo korišćenja poruke, uključujući, bez ograničenja, pravo na umnožavanje, javno saopštavanje, uključujući interaktivno činjenje poruke javnosti (u bilo kom multimedijalnom formatu i kroz bilo koje medijske kanale) i pravo na prilagođavanje, aranžiranje i drugu izmenu poruke, bez vremenskog i prostornog ograničenja.

Ukoliko prijavu na Konkurs podnosi treće lice, u ime maloletnog lica, a koje nije roditelj odnosno staratelj maloletnog lica, maloletno lice mora imati dozvolu i saglasnost roditelja ili staratelja za učešće u Konkursu.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju da maloletni učesnici nisu prethodno pribavili saglasnost roditelja ili staratelja.

Regularnom prijavom smatra se isključivo prijava poslata sa važećeg Facebook profila. Prema pravilima Facebook-a važeći profili su samo oni u kojima ime profila odgovara stvarnom imenu i prezimenu učesnika (onom iz lične karte ili nekog drugog zvaničnog dokumenta).

5. Način i postupak utvrđivanja pobednika konkursa odnosno dodele nagrada

Nakon završetka Konkursa dodeliće se ukupno 5 nagrada i to:

- jedna glavna nagrada koja se sastoji od poklon paketa O'cake proizvoda i poredničke O'cake šoljice
- četiri utešne koje se sastoje od po jednog poklon paketa O'cake proizvoda.

Žiri Organizatora, u sastavu Brand manager i Community manager brenda Ocake, će odabrati 5 poruka koje će ući u finalno glasanje publike. Poruka Učesnika konkursa sa najvećim brojem lajkova će biti proglašena za porednika konkursa i dobiti glavnu nagradu. Preostale 4 poruke odabrane od strane Žirija Organizatora, koje u finalnog glasanju publike budu imale manje lajkova od poredničke, će osvojiti utešne nagrade.

6. Način i rok predaje nagrada

Učesnici koji osvoje nagrade (u daljem tekstu: Dobitnici) će biti kontaktirani od strane Organizatora. Prilikom obaveštavanja o osvojenoj nagradi, Organizator će obavestiti Dobitnika o datumu i načinu slanja nagrade.

Organizator će tražiti od dobitnika da dostavi sledeće podatke: ime i prezime, broj mobilnog telefona, adresa i email adresa korisnika. Ukoliko Organizator ne bude u mogućnosti da kontaktira Dobitnika putem podataka koje je ostavio, Dobitnik je dužan da Organizatoru dostavi dodatne podatke putem kojih Organizator može stupiti u kontakt s njim u roku od 3 kalendarska dana od dana objavljivanja dobitnika. Ukoliko Organizator ni nakon proteka roka od 3 dana od dana objavljivanja Dobitnika ne stupi u kontakt sa Dobitnikom, nagrada će biti dodeljena sledećem plasiranom Učesniku.

Učestvovanjem na ovom Konkursu Učesnici su saglasni da se, ukoliko postanu dobitnici nagrade, njihovo ime i prezime, poslata poruka, lik, i određeni lični podaci mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez ikakvih vremenskih, teritorijalnih ili drugih ograničenja i bez naknade, u obliku štampanog, audio-vizuelnog, slikovnog, ili drugog pogodnog materijala isključivo u promotivne svrhe.

7. Učesnici/ Saglasnost sa pravilima

Učešće na Konkursu je bez naknade i dobrovoljno. Učesnik ne stiče pravo na bilo kakvu naknadu od Organizatora ili bilo kog trećeg lica po osnovu svog učestvovanja u Konkursu, niti Organizator ima pravo da od Učesnika zahteva bilo kakvu naknadu na ime uzimanja učešća u Konkursu. Zaposleni u kompaniji JAFFA Crvenka d.o.o. i zaposleni u agenciji Leo Burnett nemaju prava učestvovanja u Konkursu.

8. Diskvalifikacija iz Konkursa

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu ili zloupotrebiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno. Takvi postupci mogu dovesti do isključenja Učesnika iz daljeg takmičenja i/ili zabranu učestvovanja onog ko prekrši navedena pravila. Ukoliko se posumnja da neko od Učesnika na bilo koji način pokušava da prekrši pravila učestvovanja, Organizator zadržava pravo da ih diskvalifikuje iz Konkursa i zanemari učestvovanje bez daljeg objašnjenja.

Poruke neprikladne sadržine, uvredljive, one koje pozivaju na polnu, rasnu, versku i nacionalnu netrpeljivost, ili na drugi način krše pravilnik zvanične Facebook stranice, Organizator neće objavljivati i samim tim neće biti razmatrane u konkursu. Organizator zadržava pravo da ukloni takve poruke bez obaveštavanja učesnika.

9. Publicitet

Učešćem u konkursu učesnici su saglasni da se njihovi podaci: ime, prezime, poruka koriste na Facebook mreži kao i drugim medijima u promotivne svrhe u cilju promovisanja Konkursa kao i samog brenda Ocake.

10. Pravo promene opštih uslova konkursa

Vlasnik prava konkursa "Poruka od tebe" zadržava pravo da u bilo koje vreme iz opravdanih razloga izvrši izmene uslova ovog Konkursa, bez odlaganja i putem pisanog obaveštenja na Facebook stranici.

11. Prekid konkursa

Konkurs se može prekinuti u slučaju više sile o čemu će Učesnici Konkursa odmah biti obavešteni putem pisanog obaveštenja na Facebook stranici.

12. Kontakt

U slučaju tehničkih problema i dodatnih pitanja povodom Konkursa, korisnik se može obratiti putem poruka u inboxu zvanične Facebook stranice Organizatora na adresi:

<https://www.facebook.com/ocake.jaffa.crvenka>

13. Ostalo

Organizator Konkursa ne preuzima nikakvu odgovornost za opštu upotrebu sajta Facebook. Ovaj konkurs ni na koji način ne sponzorise, ne odobrava niti sprovodi Facebook, niti je sa njim povezan ni na koji drugi način. Razumete da svoje podatke dajete kompaniji JAFFA d.o.o. Crvenka, a ne kompaniji Facebook. Dostavljene lične podatke učesnika konkursa Organizator će koristiti isključivo radi kontaktiranja pobjednika i u svrhu sprovođenja Konkursa, a Organizator se obavezuje da će te podatke obrađivati i čuvati u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.

U Beogradu, 16.11.2016. godine

za Jaffa DOO Crvenka

Bojan Knežević, s.r.