

PRAVILNIK NAGRADNOG KONKURSA MUNCHMALLOW “AVANTURE DEDA MRAZA”

1. Organizator

Organizator konkursa je :

JAFFA DOO CRVENKA,
sa sedištem u Maršala Tita br. 245 25220, Crvenka,
koju zastupa direktor Bojan Knežević,
u svrhu promocije brenda Munchmallow (u daljem tekstu Brend), na sajtu
Organizatora <https://www.jaffa.rs/munch-adventures/ma-konkurs/> i Instagram profilu
Brenda @munchuniverse

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Konkursa u skladu sa ovim pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Organizator je jedini odgovoran za isporuku poklona pobjedniku Konkursa.

Smatra se da je svaki učesnik u Konkursu u potpunosti upoznat sa Pravilnikom i da isti prihvata u celosti.

2. Mehanizam

Cilj nagradnog konkursa je da se odgovori na kreativni izazov „AVANTURE DEDA MRAZA“, postavljen na sajtu Organizatora <https://www.jaffa.rs/munch-adventures/ma-konkurs/> kome se može pristupiti preko linka sa Instagram stranice @munchuniverse ili skeniranjem QR koda koji se nalazi na novogodišnjem pakovanju Munchmallow family pack.

Kreativni izazov „AVANTURE DEDA MRAZA“ treba da odgovori na pitanje koje su to avanture Deda Mraza po našem mišljenju, u formi priče ili bajke, a za najkreativnije biće proglašen pobjednik/dobitnik, za svaki dan trajanja konkursa, izabran od strane stručnog žirija.

Učesnici konkursa pristupaju aktivaciji, ulaskom na stranicu <https://www.jaffa.rs/munch-adventures/ma-konkurs/> , popunjavanjem označene prijave, preko dugmeta koji se nalazi na dnu stranice, gde unose broj telefona i tekst priče/bajke.

Tekst priče/bajke kojom Učesnik aplicira je ograničen brojem karaktera. Tekst priče/bajke kojom Učesnik aplicira mora biti njegovo autorsko delo i u slučaju utvrđivanja da je Učesnik prijavio tuđe autorsko delo (npr. Postojeću priču/bajku/tekst drugog autora), biće diskvalifikovan.

Popunjavanje prijave podrazumeva unos teksta priče/bajke koju kreira Učesnik, uz podatke koje prikuplja organizator tj. broj telefona. Na ovaj način Učesnik stiče pravo na učešće, a pobjednici/dobitnici će biti proglašeni od strane stručnog žirija.

Organizator/Munchmallow će na svom Instagram profilu objaviti početak Konkursa 08.12.2025. godine u kojem će ujedno i objaviti i pravila učestvovanja. Konkurs traje do 12.01.2026. godine u 23:59. Pobjednici će biti objavljeni u periodu od 09. 12.2025. godine do 13.01.2026. godine. u formi storija i/ili feed objave koji mogu biti sačuvani u sekciji "highlights".

Objava se obavlja u formi ilustracije i teksta pobjedničke Prijave, uz "tagovanje" ili "mentionovanje" Učesnika ukoliko se on sa tim složi i prilikom prijave pošalje potrebne podatke Organizatoru.

Ilustraciju pobjedničkih priča/bajki će izraditi Organizator.

Učesnik se registruje brojem mobilnog telefona, čime se utvrđuje broj prijava na Konkurs.

Učesnik može ostaviti Organizatoru i link svog Instagram naloga, kako bi ga Organizator u slučaju osvajanja nagrade "tagovao" na svom Instagram profilu Brenda.

Uslov za "tagovanje" je da je Učesnik pratilac Instagram profila Brenda.

Smatra se da je svaki Učesnik Konkursa u potpunosti upoznat s ovim Pravilima nagradnog konkursa (u daljem tekstu: Pravila) i da ista prihvata u celosti.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka koje mogu uzrokovati smetnje u organizaciji Konkursa, bez obzira na uzrok, ali će se truditi da otkloni sve eventualne nedostatke u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotребiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika.

Učestvovanjem u Konkursu i prihvatanjem Pravila Učesnici daju saglasnost da Organizator i Brenda mogu njihove lične podatke koristiti u svrhu organizovanja Konkursa, u skladu sa članom 12 ovih Pravila, kao i u svrhu dodeljivanja nagrada u svemu u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: ZZPL).

3. Pravo učešća

Pravo učešća u Konkursu imaju sva punolena fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

U Konkursu ne smeju učestvovati Instagram biznis profili.

Učesnici koji ne postupaju u skladu sa Pravilima biće automatski isključeni iz učešća na Konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu nagrade ukoliko je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka. Organizator zadržava pravo ne uzeti u obzir predloge koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije. Svaka opravdana sumnja u postojanje zloupotrebe Pravilnika sankcionisaće se eliminacijom Učesnika iz Konkursa.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljeni sadržaj, u opsegu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskih prava. Učesnik jemči da sa prijavljenim sadržajem u celosti ne krši autorska i druga prava treće strane. Ako dođe do kršenja prava intelektualnog vlasništva ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnik koji je postavio sadržaj (u bilo kom obliku).

Prijavom sadržaja na Konkurs, Učesnik pristaje da se isti objavi u svrhu komunikacije dobitnika na Konkursu te osniva i prenosi na Brend neograničeno besplatno pravo iskorišćavanja postavljenog sadržaja u bilo kojem obliku.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

4. Prijava za učestvovanje u aktivaciji

Korisnici postaju učesnici Konkursa tako što:

- 1) Prate link sa Instagram stranice @munchuniverse ili skeniraju QR kod koji se nalazi na novogodišnjem pakovanju Munchmallow Family Pack,
- 2) Pristupaju web stranici za prijavu konkursa putem dugmeta koji se nalazi na dnu web stranice kojoj su pristupili gde se prijavljuju sa brojem mobilnog telefona i unose tekst na zadatu temu „Avanture Deda Mraza“.
- 3) Najkreativniji odgovori dobijaju nagradu.

Prijavom na Konkurs Učesnik automatski pristaje na pravila Konkursa.

Učesnik može imati samo jednu važeću Prijavu i u toku celog konkursa može osvojiti samo jednu nagradu. U slučaju da učesnik pošalje više Prijava, kao važeća se uzima samo Prijava koja je prva pristigla.

5. Žiri

Žiri se sastoji od zaposlenih Organizatora.

Žiri će nagraditi one Prijave koje su najkreativnije prema proceni žirija.

Žiri ima pravo da po ličnoj proceni, bez dodatnih objašnjenja, diskvalifikuje Učesnika za čiju prijavu sumnja da krši pravila Konkursa.

Žiri odluku o najkreativnijoj Prijavi donosi svakog radnog dana u 13h, a u izbor ulaze sve prijave pristigle od početka Konkursa do 23:59 prethodnog kalendarskog dana u odnosu na dan donošenja odluke o Pobjedniku, koje prethodno nisu proglašene za Pobjednika. Žiri svoju odluku objavljuje u roku od maksimalno 30 dana na Instagram profilu Brenda, a najranije prvog narednog

dana u odnosu na dan donošenja odluke o Pobjedniku, bez obaveza o terminu tokom dana. Brend nije u obavezi da objave na Instagramu objavljuje istim redosledom kojim je nagrade dodeljivao.

6. Trajanje

Konkurs počinje 08.12.2025. godine u momentu objave od strane Brenda i završava se 12.01.2026. godine u 23:59 časova. Organizator će objavljivati pobjednike sukcesivno jednomdnevno od 15.12.2025.godine do 13.01.2026. godine.

7. Pobjednici

Konkurs ukupno ima 30 Pobjednika.

Pobjednike bira Žiri i to po 30 najkreativnijih odgovora za kreativni zadatak Konkursa. Pobjednici će biti objavljeni kroz Instagram profil Brenda, sukcesivno jednom dnevno po jednog pobjednika.

Jedan (1) Pobjednik dobija jedan (1) Poklon.

U slučaju da Pobjednik u nekom trenutku ne ispoštuje pravila ovog konkursa, proglašava se Zamenski pobjednik. Zamenski pobjednik je učesnik koji je prvi sledeći kreirao najkreativniju prijavu po proceni Žirija, a nije prethodno proglašen za pobjednika tokom Konkursa. Na mesto diskvalifikovane pobjedničke Prijave se plasira Prijava Zamenskog pobjednika.

8. Nagrade

Pobjednik Konkursa dobija nagradu od Organizatora.

Ukupno će biti podeljeno 30 nagrada.

Nagrada je Munchmallow poklon paket, koji će sadržati: Puzzle društvenu igru A4 formata sa nagrađenom ilustracijom, 3 plave novogodišnje kugle za jelku prečnika 8cm sa Munchmallow logotipom, Knjigu koja sadrži 6 bajki Munchmallow Avanture Deda mraza kreirane od strane Brenda, 3 pakovanja Munchmallow Family.

9. Komunikacija

Pravilnik Konkursa će biti objavljen na web stranici na kojoj se održava prijava na konkurs <https://www.jaffa.rs/munch-adventures/ma-konkurs/>

Organizator ima pravo da Pobjednika objavi javno na Instagram stranici brenda, ili drugim profilima brenda na drugim društvenim mrežama.

Pobjednik će inicijalno biti kontaktiran putem telefona koji je ostavio prilikom kreiranja Prijave na Konkurs, najviše 3 puta u toku 3 radna dana. Pobjedniku će biti dostavljena informacija o pobjedi. Pobjednik je u obavezi da prilikom ostvarenja poziva od strane Organizatora ostavi ime i prezime i adresu za isporuku Poklona na teritoriji Republike Srbije i kontakt telefon i prihvate Poklon.

Pobjednici moraju putem telefona dostaviti sve neophodne podatke za dostavljanje nagrade.

U slučaju da pobjednik u navedenom roku (48 sati) ne obavesti Organizatora o prihvatanju poklona i/ili ne dostavi tačne podatke neophodne za isporuku poklona, gubi pravo na osvojeni poklon i njegov poklon dobija zamenski pobjednik po izboru žirija.

10. Isporuka nagrada

Nagrada će biti poslata na adresu pobjednika u roku od 30 dana od trenutka dostavljanja neophodnih podataka. Sve troškove će snositi Organizator.

Nakon prihvatanja nagrade, pobjednik će Organizatoru poslati svoje podatke kako bi se izvršilo dostavljanje nagrade.

Pobjednik se obavezuje da će se u dogovoreno vreme nalaziti na adresi dostave, a prema uslovima koje propisuje kurirska služba. Ukoliko pobjednik ne preuzme pošiljku u dogovorenom terminu - gubi pravo na osvojenu nagradu.

Organizator ne snosi posledice za rad kurirske službe, rok dostave i oštećenje robe u procesu dostave.

11. Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti

Učesnik Prijavom na konkurs potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti. Učesnik se detaljnije o obradi podataka o ličnosti može informisati kroz politiku privatnosti koja je objavljena na zvaničnoj internet stranici Brenda.

Podatke će u ime Organizatora obrađivati marketinška Agencija Organizatora na bazi ugovora koji je zaključen između Organizatora i Agencije.

Organizator će za potrebe učešća na Konkursu od Učesnika prikupljati ime, prezime, broj telefona i username Instagram profila.

Svi podaci o ličnosti Učesnika koji se prikupe u toku Konkursa isključivo se koriste u svrhu sprovođenja i realizacije Konkursa.

Takođe, navedene podatke možemo obrađivati i za potrebe zaštite legitimnih interesa i to za:

- obezbeđivanje poštovanja uslova Konkursa,
- otkrivanje i sprečavanje prevara tokom realizacije Konkursa, ili
- rešavanje upita i žalbi koje se odnose na realizaciju Konkursa.

Podaci o ličnosti Učesnika čuvaju se najduže 1 mesec od završetka Konkursa. nakon čega se trajno brišu. Organizator će username Instagram profila dobitnika objaviti u medijima po svom izboru bez vremenskog i prostornog ograničenja.

Organizator i Brend ne mogu snositi odgovornost za podatke o ličnosti trećih lica koja nisu direktni učesnici Konkursa a koje je Učesnik dostavio u okviru postavljenog sadržaja.

Učesnik je dužan prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Učesnik je saglasan da ga Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke.

Svi lični podaci zaštićeni su u skladu sa opštim aktima Organizatora u oblasti zaštite podataka o ličnosti i u skladu sa zakonskim propisima. Organizator kao Rukovaoc preduzima adekvatne organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite Vaših podataka o ličnosti, uključujući i ograničen pristup Vašim podacima zaposlenima kod Organizatora, kao Obradivača i Rukovaoca. To znači da će pristup Vašim podacima imati samo ona lica zaposlena kod Organizatora, tj. Rukovaoca i/ili Obradivača u čijem je opisu posla obrada podataka u svrhe organizovanja i realizacije ovog Nagradnog konkursa.

Učesnik je slobodan u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njegovih podataka o ličnosti slanjem maila na jaffa@jaffa.rs i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću učestvovanja u Konkursu.

O Vašim pravima se možete upoznati u Politici privatnosti objavljenoj na web stranici Brenda.

12. Saglasnosti

Instagram ni na koji način ne sponzorise, ne upravlja i ne stoji iza ovog konkursa. Učešćem u ovom Konkursu saglasni ste sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako Učesnik ne može da objavi komentar na društvene mreže, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Konkursa u slučaju više sile, ako Učesnik ne može da pristupi porukama.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima poredničkih Prijava.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na komentar koji objavi u toku i u vezi ovog Konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na Konkursu i objavu komentara. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj komentara koji objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava u komentaru, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

13. Sporovi

Organizator ne preuzima odgovornost za:

- bilo kakve posledice koje su nastale kao rezultat pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova Konkursa od strane Učesnika u Konkursu ili trećih osoba;
- neželjene posledice do kojih je za Učesnika došlo zbog učestvovanja u Konkursu
- (ne)tačnost podataka koje je Učesnik dostavio Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizilaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

14. Izmena pravilnika

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravilnik, uz objavu novih pravila web stranici na kojoj se sprovodi Prijava na Konkurs.

15. Prekid i izmena pravila konkursa

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavešteni putem pismenog obaveštenja na veb sajtu.

Organizator zadržava pravo izmene ovih pravila, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve Učesnike objavom na veb sajtu, i to najkasnije 24 časa pre njihovog stupanja na snagu.

16. Kontakt

Organizatora Učesnici mogu kontaktirati putem Instagram profila Brenda, slanjem poruke u inbox.

U Beogradu,
09.12.2025.godine